

## **Los Clústeres de Baja California.**

**Por: Roberto Reyes Rivera.**

### **¿Qué es un clúster?**

Un clúster es una concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas en un área en común.

Los clústeres son importantes para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas porque les permiten hacer economías de escala al comprar, al administrar, al investigar, al producir, al adquirir nuevas tecnologías, al promover o al vender.

De esa forma, como grupo de empresas, pueden competir en mejores condiciones (ventajas competitivas) o tener la capacidad de proveer a empresas grandes (empresas tractoras).

## **II**

### **Antecedentes**

Los clústeres en Baja California se implementaron hace 14 años, lo cual ha permitido que evolucionen tanto en sus planes estratégicos, su organización jurídica y gerencial, así como en sus redes locales e internacionales.

El antecedente más sólido del planteamiento de los clústeres fue la Política de Desarrollo Empresarial (PDE) 2002-2020 donde se definieron las vocaciones de Baja California, razonables, por Impulsar y por Incubar. Recientemente se amplió la visión de la PDE a 2021-2040.

### III

#### **Evolución**

A la fecha se han implementado los siguientes clústeres: Aeroespacial, Productos Médicos, Bió-Economía, Logística, Servicios de Salud, clúster del Mueble, de Turismo Médico, del Vino, Automotriz, clúster del Software. Existen otras iniciativas recientes: clúster Gastronómico, clúster de Eco-Turismo, clúster de Innovación, así como el Clúster de Industrias Creativas y el Clúster Marítimo.

En la mayoría de los casos los organismos camarales, los consejos de desarrollo económico privados, así como los gobiernos: del Estado de Baja California y del Gobierno Federal han impulsado a los clústeres antes mencionados.

### IV

#### **Retos y Oportunidades**

1. El Gobierno Federal incluyó dentro de sus políticas públicas a la **Zona Económica Estratégica Fronteriza** que representa el marco fiscal y el territorio para poder tomar una ventaja superior de la localización geográfica de B.C. para el asentamiento y desarrollo de los clústeres locales e internacionales.
2. Los clústeres fomentan la innovación. Al estar concentradas las empresas se lleva a cabo el aprendizaje por medio del intercambio de conocimiento entre empresas, lo que representa un reto es

como patentar ese conocimiento. Para ello, es importante **la creación de los centros de patentes.**

3. La administración Estatal empieza bien rebautizando a la Secretaría, como Secretaria de Economía e Innovación y cuenta con un equipo experimentado, ahora deben definir su papel frente a la **Innovación, la Competitividad y la Productividad** para concretar los nuevos clústeres, apoyar a los clústeres existentes, promover los nuevos productos/servicios y los nuevos mercados en el T-MEC, así como lograr el bienestar para la sociedad en general, cuidando el medio ambiente.

Publicaciones recomendadas:

- a. Gobierno del Estado de Baja California. (2002-2020) (2021-2040). *Política de Desarrollo Empresarial.*
- b. Ketels Christian. (2015). *The Competitive Advantage of Nations: 25 years on, Competitiveness Review.* Emerald.
- c. SolvellÖrjan, *Clusters.* (2009) *Balancing Evolutionary and Constructive Forces.* Ivory Towers. Sweden.
- d. Reyes Rivera Roberto. Clústeres, base del desarrollo en Baja California, tema central. *Revista del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas*, 2006.
- e. Reyes Rivera Roberto, ponencia para el Foro de Clústeres en BC a 10 años de su formación. CETYS Universidad, 2018.